



МЫ РАБОТАЕМ
С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

АССОЦИАЦИЯ ПРЯМЫХ ПРОДАЖ

**Г-ну Э. Петрову
Главному редактору
программы «Честный детектив»
Канал РТР**

**Копия: А. И. Быстрицкому
Руководителю Дирекции
информационных программ РТР**

31 марта 2005 г.

Уважаемый г-н Петров,

В субботу 26 марта на канале РТР был показан выпуск программы «Честный детектив», посвященный сетевому маркетингу.

Сама идея данного выпуска – проинформировать российских граждан о возможных способах обмана населения через компании, использующие в своей деятельности методы сетевого маркетинга, является очень важной. Однако, как нам представляется, отсутствие необходимых знаний и достаточного объема информации по теме данной передачи не позволило ее авторам реализовать те цели, которые они перед собой поставили.

В передаче, например, показаны не имеющие никакого отношения к сетевому маркетингу компании, которые обманывают население с помощью почтовой рассылки, а также через недобросовестную телевизионную рекламу.

В передаче используются данные, которые не соответствуют действительности. В частности в передаче упоминается профессор Котлер, который якобы в годы Великой Депрессии делал разработки по сетевому маркетингу. Для справки сообщаем, что профессор Филипп Котлер родился в 1931 году, и поэтому достаточно сложно предположить, что он мог делать какие-то серьезные разработки, находясь в столь юном возрасте.

В целом же, подобные сюжеты выглядят просто как попытка авторов передачи представить компании, использующие сетевой маркетинг, ответственными за все нарушения прав потребителей в Российской Федерации.

У людей, которые не разбираются в этом бизнесе, может сложиться впечатление, что все российские компании, использующие метод сетевого маркетинга, нарушают права потребителя и законодательство Российской Федерации. В связи с этим нам представляется необходимым разъяснить, что сетевой маркетинг является всего лишь методом, который может использоваться как легитимными и добросовестными компаниями, так и мошенниками. Обобщения, сделанные уважаемым ведущим г-ном Петровым о том, что сетевой маркетинг – это криминальная империя, подрывают репутацию достойных и уважаемых компаний, которые являются членами российской Ассоциации Прямых Продаж и которые используют элементы сетевого маркетинга в своих маркетинговых планах.

Все компании-члены АПП, ведущие бизнес на территории Российской Федерации, не только соблюдают все требования российского законодательства, но также разработали более высокие стандарты, позволяющие повысить уровень защиты прав потребителя. Данные стандарты закреплены в Кодексе Профессиональной Этики, одобренном Министерством по антимонопольной политике еще в 1996 году. Положения данного Кодекса являются обязательными для всех членов АПП.

В целях более эффективной защиты прав потребителей в АПП действует специальная процедура по рассмотрению жалоб. Все жалобы и претензии рассматриваются Администратором Кодекса, лицом независимым от компаний АПП и являющимся специалистом в области защиты прав потребителей. Все это обеспечивает эффективное рассмотрение поступивших жалоб и возможность досудебного урегулирования претензий потребителей, что сокращает и время на их рассмотрение и избавляет от расходов на судебные процедуры.

Следует особо отметить, что АПП в сотрудничестве с КОНФОП, Министерством по антимонопольной политике и Министерством торговли и экономического развития принимала самое активное участие в подготовке поправок к Закону о защите прав потребителей, которые относятся к дистанционной торговле. Эти вопросы обсуждались на международных конференциях, проходивших в Москве под общим названием «Предприниматель и потребитель – шаги навстречу» в 2002, 2003 и 2004 гг., организаторами которых были Министерство экономического развития и торговли РФ, Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, КОНФОП и АПП. Эти конференции проводились при поддержке Всемирной Федерации Ассоциаций Прямых Продаж (WFDSA) и Форума Азиатско-Тихоокеанского Экономического Сотрудничества (АТЭС).

Участие в бизнесе прямых продаж имеет огромное социальное значение для российских граждан. Это своего рода школа малого бизнеса, где при поддержке компании, предоставляющей качественную продукцию и обучение, человек получает первые навыки малого бизнеса и предпринимательства. Именно поэтому компании АПП всегда активно участвовали в развитии реформы налогообложения малого бизнеса. АПП являлась организатором круглых столов в Государственной Думе в 1999 и 2001 гг., проходивших с участием представителей основных фракций, а также Министерств и ведомств, которые отвечали за развитие малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса всегда стояли в центре внимания АПП и были в повестке дня I, II, III международных конференций «Предприниматель и потребитель – шаги навстречу», проходивших в 2002 – 2004 гг.

Недоумение и чувство глубокого сожаления вызвал и сюжет, где устами бывших дистрибьюторов некой компании, все сетевые компании объявляются схемами ухода от налогов. В связи с этим хотелось бы уведомить вас, что все компании-члены АПП должным образом зарегистрированы в России и уплачивают налоги в соответствии с требованиями российского законодательства. Причем некоторые из этих компаний уже признаны крупнейшими налогоплательщиками именно по критерию размера уплачиваемых налогов.

Позвольте также выразить искреннее сожаление, что задача передачи, выраженная в ее названии «Честный детектив», не была реализована в данной программе. По-видимому, подготовка подобных передач должна быть более продуманной и должна включать в себя привлечение в качестве экспертов не сомнительных личностей, делающих обобщения, исходя из своего личного опыта, а настоящих специалистов в области защиты прав потребителей, таких как КОНФОП, которые могут дать объективную и профессиональную оценку того или иного явления.

Принимая во внимание вышеизложенное, я, как Президент Российской Ассоциации Прямых Продаж и представитель многомиллионной армии российских потребителей, надеюсь, что Вы сочтете возможным поделиться со зрителями объективной и правдивой информацией о российской индустрии прямых продаж и буду рада оказать Вам в этом всяческое содействие.

С уважением,



Т.А. Шокарева
Президент
Ассоциация Прямых Продаж (Россия)